



 **Holidayguru**

— DOSSIER DE PRENSA —

PRESENTACIÓN GENERAL

Desde marzo de 2014 Holidayguru.es busca manualmente cada día las mejores ofertas de viajes en Internet para el mercado español. En 4 años Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país.

Nuestros lectores nos ven como un amigo, un asistente y consejero para la planificación de sus vacaciones. Por otra parte, Holidayguru se ha convertido en el mejor aliado de páginas de ofertas de viajes que buscan promocionarse haciendo llegar su marca a una audiencia cualificada a través de contenido digital de calidad.

Con casi 600.000 fans en Facebook, nuestro blog cuenta con la capacidad de alcanzar a miles de personas altamente interesadas en la temática de vacaciones y ocio.

Nuestro origen se debe al éxito del blog alemán Urlaubsguru.de lanzado en agosto de 2013 y que se ha convertido en uno de los blogs de viajes más prestigiosos del país. Contamos con presencia en hasta 10 países y con oficinas en Viena y Rio de Janeiro, estando nuestras oficinas centrales en Holzwickede (Alemania) frente al aeropuerto de Dortmund.

EL BLOG EN CIFRAS



+ 600.000 fans

en Facebook



+ 12.000 seguidores

en Instagram



5.8 millones

de páginas vistas en 2017

CONTACTO CON MEDIOS

Nerea Gutiérrez

Editora de contenidos y comunicación

E-Mail *rrpp@holidayguru.es*

Tfno. *+49 (0)2301 94580-650*

Rocio Flores Ruiz

Project Manager

E-Mail *rocio.flores@holidayguru.es*

Tfno. *+49 2301 9458019*

Editor: UNIQ GmbH

Rhenus Platz 2 | 59439 Holzwickede | Alemania

Tfno. +49 (0)2301 94580-16, www.uniq.de

CEOs: *Daniel Krahn & Daniel Marx*

Encuentre toda la actualidad de Holiday Guru España en nuestras redes sociales:

 <https://www.holidayguru.es>

 <https://www.facebook.com/Holidayguru.ES/>

 <https://www.instagram.com/holidayguru.es/>

 https://www.twitter.com/holidayguru_es/

 <https://www.pinterest.es/holidaygurues/>